

PORTOFOLIO PROFESIONAL

Dr. Anindya Rahayu Putri, S.Par., M.Par.

Konsultan Perencanaan Destinasi
Pariwisata

Pengembang Desa Wisata

Peneliti Pariwisata

■ anindya.rahayu@email.com

■ +62 812-3456-7890

■ linkedin.com/in/anindyarahayu

■ Yogyakarta, DIY

■ S3 Pariwisata UGM

■ Pengalaman: 8 Tahun

PERNYATAAN PROFESIONAL

Saya adalah konsultan pariwisata berpengalaman dengan spesialisasi dalam perencanaan dan pengembangan destinasi wisata berkelanjutan di Indonesia. Selama 8 tahun berkarir di industri pariwisata, saya telah berkontribusi dalam lebih dari 25 proyek konsultansi destinasi wisata di berbagai provinsi — dari pengembangan masterplan pariwisata kabupaten, revitalisasi desa wisata, hingga strategi pemasaran digital destinasi berbasis data. Pendekatan saya menggabungkan metodologi akademik yang terstruktur dengan pemahaman mendalam tentang dinamika lapangan pariwisata Indonesia.

DAFTAR ISI

01	Riwayat Pendidikan	Hal. 2
02	Pengalaman Profesional	Hal. 2
03	Proyek Konsultansi Utama	Hal. 3
04	Publikasi dan Penelitian	Hal. 4
05	Pelatihan dan Sertifikasi	Hal. 5
06	Keanggotaan Organisasi	Hal. 5
07	Kompetensi Inti	Hal. 6
08	Dokumen Pendukung	Hal. 6

01. RIWAYAT PENDIDIKAN

JENJANG	INSTITUSI	PROGRAM STUDI	TAHUN	JUDUL PENELITIAN
S3 (Doktor)	Universitas Gadjah Mada	Kajian Pariwisata	2019–2023	Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Berbasis Kearifan Lokal
S2 (Magister)	Universitas Gadjah Mada	Manajemen Pariwisata	2016–2018	Analisis Daya Dukung Kawasan Wisata Alam Taman Nasional G
S1 (Sarjana)	Universitas Pembangunan Nasional Veteran" Yogyakarta	Pariwisata	2012–2016	Strategi Pemasaran Desa Wisata Berbasis Digital Marketing di K

02. PENGALAMAN PROFESIONAL

Konsultan Senior Perencanaan Destinasi Pariwisata

2021 – Sekarang

■ PT. Nusantara Tourism Consulting, Yogyakarta

Memimpin tim konsultan dalam proyek pengembangan masterplan pariwisata di 5 kabupaten/kota di Jawa Tengah dan DIY. Bertanggung jawab atas analisis potensi destinasi, penyusunan strategi pengembangan produk wisata, dan pendampingan implementasi program desa wisata.

Pencapaian Utama:

- Merancang Masterplan Pariwisata Kabupaten Gunungkidul 2022–2027 yang diadopsi sebagai dokumen perencanaan resmi Pemkab.
- Mendampingi 12 desa wisata di DIY dalam proses peningkatan kategori dari Rintisan menjadi Berkembang.
- Mengembangkan 3 paket wisata unggulan yang berhasil meningkatkan kunjungan wisatawan rata-rata 35% per destinasi.

Konsultan Pariwisata

2018 – 2021

■ Dinas Pariwisata Provinsi DIY

Memberikan layanan konsultansi teknis dalam perumusan kebijakan pengembangan pariwisata DIY, termasuk penyusunan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah (RIPPARDA) DIY 2020–2025.

Pencapaian Utama:

- Berkontribusi dalam penyusunan RIPPARDA DIY 2020–2025 sebagai anggota tim ahli pariwisata.
- Melakukan kajian dampak ekonomi pariwisata terhadap 8 kabupaten/kota di DIY.
- Merancang program pengembangan SDM pariwisata berbasis kompetensi untuk 200+ pelaku pariwisata DIY.

03. PROYEK KONSULTANSI UTAMA

01

Masterplan Pariwisata Kabupaten Gunungkidul 2022–2027 Pemerintah Kabupaten Gunungkidul, DIY

Periode: Maret 2022 – Desember 2022

Nilai Proyek: Rp 850.000.000

Peran: Ketua Tim Konsultan

Lingkup Pekerjaan:

- Analisis potensi dan daya tarik wisata 18 kecamatan di Kabupaten Gunungkidul
- Penyusunan strategi pengembangan 5 kawasan wisata prioritas
- Pengembangan 12 paket wisata unggulan berbasis kearifan lokal
- Perancangan sistem informasi pariwisata terintegrasi berbasis digital
- Penyusunan rencana aksi pengembangan SDM pariwisata 2022–2027

Output:

Dokumen Masterplan Pariwisata, 3 volume laporan teknis, peta tematik GIS destinasi wisata, rekomendasi kebijakan

Dampak:

Diadopsi sebagai dokumen perencanaan resmi, menjadi dasar alokasi anggaran pariwisata Pemkab Gunungkidul 2023

02

Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran, Patuk, Gunungkidul Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Nglanggeran & Kemenparekraf RI

Periode: Januari 2021 – Juni 2021

Nilai Proyek: Rp 450.000.000

Peran: Konsultan Utama Pengembangan Produk Wisata

Lingkup Pekerjaan:

- Audit produk wisata dan analisis daya saing destinasi
- Pengembangan 4 paket wisata baru berbasis ekowisata dan agrowisata
- Pelatihan 45 pelaku wisata lokal dalam standar pelayanan internasional
- Penyusunan SOP pengelolaan destinasi dan manajemen pengunjung
- Perancangan strategi pemasaran digital berbasis konten media sosial

Output:

Dokumen pengembangan produk wisata, modul pelatihan SDM, panduan SOP pengelolaan, strategi pemasaran digital

Dampak:

Kunjungan wisatawan meningkat 42% dalam 6 bulan pasca implementasi, Nglanggeran masuk 50 Desa Wisata Terbaik ADWI 2021

03

Kajian Strategi Pemasaran Destinasi Wisata Budaya Kotagede Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta

Periode: Juli 2020 – November 2020

Nilai Proyek: Rp 280.000.000

Peran: Konsultan Pemasaran Destinasi

Lingkup Pekerjaan:

- Analisis pasar wisatawan dan segmentasi target pengunjung Kotagede
- Pemetaan kompetitor destinasi wisata budaya di Yogyakarta dan sekitarnya
- Perancangan destination branding dan identitas visual baru Kotagede
- Pengembangan strategi content marketing berbasis storytelling budaya
- Perancangan kalender event wisata budaya tahunan Kotagede

Output:

Laporan kajian pasar, dokumen destination branding, strategi pemasaran digital, kalender event wisata

Dampak:

Kunjungan wisatawan Kotagede meningkat 28% pada tahun pertama implementasi strategi

04. PUBLIKASI DAN PENELITIAN

A. Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

No	Judul Artikel	Jurnal / Volume	Indeks
1	Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Berbasis Kearifan Lokal: Studi Kasus Kawasan Karst Gunungsewu DOI: https://doi.org/10.xxxx/jpi.2023.18.2	Jurnal Pariwisata Indonesia Vol. 18, No. 2, 2023	SINTA 2
2	Analisis Daya Dukung Kawasan Ekowisata: Pendekatan Carrying Capacity dalam Pengelolaan Destinasi Berkelanjutan DOI: https://doi.org/10.xxxx/jki.2021.15.1	Jurnal Kepariwisata Indonesia Vol. 15, No. 1, 2021	SINTA 3
3	Efektivitas Digital Marketing dalam Meningkatkan Kunjungan Desa Wisata di Era Pasca Pandemi DOI: https://doi.org/10.xxxx/thej.2022.12.2	Tourism and Hospitality Essentials Journal Vol. 12, No. 2, 2022	SINTA 3

B. Prosiding Konferensi Ilmiah

- "Community-Based Tourism Development in Post-Pandemic Era: Lesson Learned from Yogyakarta Special Region." International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM), Bali, 2022.
- "Digitalisasi Desa Wisata: Tantangan dan Peluang dalam Transformasi Digital Pariwisata Pedesaan Indonesia." Seminar Nasional Pariwisata dan Kepariwisata, UGM, 2021.
- "Sustainable Tourism Planning: Framework for Developing Carrying Capacity Assessment in Indonesian Natural Tourism Destinations." Asia-Pacific Tourism Forum, Bangkok, 2020.

C. Buku dan Book Chapter

- Rahayu Putri, A. (2023). **Perencanaan Destinasi Wisata Berkelanjutan: Teori dan Praktik**. Yogyakarta: Penerbit UGM Press. ISBN: 978-602-386-xxx-x.
- Rahayu Putri, A. (2021). "Pengembangan Desa Wisata Berbasis Komunitas di Indonesia." Dalam: **Pariwisata Pasca Pandemi: Tantangan dan Strategi Kebangkitan**. Jakarta: Kemenparekraf RI.

05. PELATIHAN DAN SERTIFIKASI

NAMA SERTIFIKASI / PELATIHAN	LEMBAGA PENYELENGGARA	TAHUN	STATUS
Sertifikasi Konsultan Pariwisata BNSP (Skema Perencanaan Destinasi Pariwisata)	LSPP Jana Dharma Indonesia	2023	AKTIF
Pelatihan Masterplan Pariwisata dan Tata Ruang Desa	Kemenparekraf RI	2022	SELESAI
Certified Tourism Planning Professional (CTPP)	UNWTO Affiliate Members	2021	AKTIF
Pelatihan Sistem Informasi Geografis (GIS) untuk Pariwisata	Kemendagri	2021	SELESAI
Pelatihan Destination Marketing dan Digital Branding	Google Skillshop & Kemenparekraf	2020	SELESAI
Pelatihan Manajemen Desa Wisata Berbasis Komunitas	LSPP Indonesia	2019	SELESAI

06. KEANGGOTAAN ORGANISASI PROFESI

ORGANISASI	PERAN	PERIODE
Himpunan Pramuwisata Indonesia (HPI) DIY	Anggota Aktif	2018 – Sekarang
Gabungan Industri Pariwisata Indonesia (GIPI)	Anggota	2019 – Sekarang
Ikatan Konsultan Pariwisata Indonesia (IKPI)	Anggota Aktif	2021 – Sekarang
Asosiasi Desa Wisata Indonesia (ASIDEWI)	Tim Ahli Pendamping	2020 – Sekarang
Tourism Education Futures Initiative (TEFI)	Member	2022 – Sekarang

07. KOMPETENSI INTI

<p>Perencanaan Destinasi</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Masterplan Pariwisata ✓ Analisis Daya Tarik Wisata ✓ Carrying Capacity Assessment ✓ Zonasi dan Tata Ruang Destinasi 	<p>Pengembangan Produk</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Paket Wisata ✓ Desa Wisata ✓ Ekowisata ✓ Wisata Budaya & Heritage
<p>Pemasaran Destinasi</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Destination Branding ✓ Digital Marketing ✓ Content Strategy ✓ Media Sosial Pariwisata 	<p>Penelitian & Analisis</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analisis Pasar Wisatawan ✓ Studi Kelayakan ✓ Kajian Dampak Ekonomi ✓ GIS untuk Pariwisata
<p>Pemberdayaan SDM</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pelatihan Pokdarwis ✓ Pendampingan BUMDes ✓ Capacity Building ✓ Fasilitasi Workshop 	<p>Regulasi & Kebijakan</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ RIPPARDA ✓ Perizinan Pariwisata ✓ Standar SKKNI ✓ Sertifikasi Kompetensi

08. DOKUMEN PENDUKUNG

	DOKUMEN	KETERANGAN	STATUS
■	Ijazah S1, S2, dan S3	Universitas Gadjah Mada & UPN "Veteran" Yogyakarta	Terlampir
■	Sertifikat Konsultan Pariwisata BNSP	LSPP Jana Dharma Indonesia, 2023	Terlampir
■	Surat Penugasan Proyek Konsultansi	25 Surat Penugasan dari berbagai instansi	Terlampir
■	Laporan Konsultansi Pilihan	5 Sampel laporan konsultansi terpilih	Terlampir

■	Bukti Publikasi Jurnal	3 Jurnal ilmiah terakreditasi SINTA 2–3	Terlampi r
■	Bukti Penerbitan Buku	Penerbit UGM Press, ISBN terverifikasi	Terlampi r
✉ ■	Surat Rekomendasi	3 Surat dari Kadispar DIY, Direktur Perusahaan, dan Promotor S3	Terlampi r
■	Sertifikat Pelatihan	6 Sertifikat pelatihan profesional	Terlampi r

Saya menyatakan bahwa seluruh informasi dan dokumen yang tercantum dalam portofolio ini adalah benar, dapat diverifikasi, dan merupakan karya serta pengalaman saya sendiri.

Yogyakarta, April 2026

Dr. Anindya Rahayu Putri, S.Par., M.Par.